

# MediaMobile

Ein Projekt der Jugendstiftung und der  
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)  
im Kindermedienland Baden-Württemberg.



Jugendstiftung Baden-Württemberg  
Fachbereich Jugend & Medien  
Postfach 11 62

74370 Sersheim

**Wenn Sie Partner im Programm „MediaMobile“ werden möchten,  
füllen Sie bitte die folgenden Felder aus:**

**1. Legen Sie Ihre momentane mediale Ausstattung und deren  
Zustand dar.**

Wie bewerten Sie die Gesamtsituation:



1

2



3

4



5

Wie viele Arbeitsplätze stehen zur Verfügung?

---

Sind diese älter als drei Jahre?

---

Wie sind sie ausgestattet?

---

Geräte:

---

Software:

**WICHTIGE INFORMATIONEN  
AUF EINEN BLICK**

Insgesamt werden 10 Partner in das  
Programm aufgenommen werden  
können. Es hat eine  
Gesamtlaufzeit von zwei Jahren  
(2022-2023). Bewerbungsschluss ist  
der 31.01.2022.

# MediaMobile

Ein Projekt der Jugendstiftung und der  
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)  
im Kindermedienland Baden-Württemberg.



2. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Motivation für Ihre Bewerbung.

---

3. Welche medienpädagogischen Aktionen sind mit dem *MediaMobil* geplant?

Mit dem *MediaMobil* müssen mindestens drei medienpädagogische Aktionen im Förderzeitraum mit Jugendlichen durchgeführt werden.  
Dafür stehen **maximal 3.500 €** pro Gesamtlaufzeit für Sach- und Honorarkosten bereit.

4. **Wie stellen Sie sich den inhaltlichen und zeitlichen Verlauf der für 2022-2023 geplanten medienpädagogischen Aktionen konkret vor? Wann kann das Projekt beginnen? In welchen Monaten passiert was? Welche Ziele verfolgen Sie dabei?**

Die Projektkonzepte werden zusammen mit den Projektpartnern innerhalb einer **MediaMobil-Toolbox** online veröffentlicht. Alle Partner haben dadurch die Gelegenheit, auf die Konzepte zurückzugreifen und diese entsprechend umzusetzen.

- 
5. **Bitte benennen Sie Ihre Zielgruppe(-n):**

Mit wie vielen Teilnehmer:innen planen Sie? Welche Altersgruppe(-n) möchten Sie ansprechen? Welche Kulturkreise möchten Sie ansprechen? Welche Schule besuchen die Jugendlichen?

## 6. Qualifizierung

Der Antragsteller verpflichtet sich, mindestens zwei Personen, die in der Lage sind, das erworbene Wissen anzuwenden und an weitere Interessierte vor Ort weiterzugeben, an den beiden von der Jugendstiftung kostenlos angebotenen ein- oder zweitägigen Medienseminaren pro Projektjahr und an dem jährlichen Netzwerktreffen Aktive Medienarbeit teilnehmen zu lassen.

Im Rahmen der Qualifizierungsangebote werden gemeinsam Konzepte für die MediaMobil-Toolbox erarbeitet.

**Nehmen keine zwei Personen an den beiden jährlichen Qualifizierungsangeboten und dem Netzwerktreffen teil, ist die Medienausstattung (Mediamobil) und die Projektförderung an die Jugendstiftung zurückzugeben.**

Folgende Personen werden voraussichtlich an den Qualifizierungsmodulen teilnehmen (Name, Abschluss und Aufgabengebiet):

1.

2.

Über welche medienpädagogischen Qualifikationen verfügen Mitarbeitende Ihrer Einrichtung bereits?

---

Zu welchen Themen gibt es Qualifizierungsbedarf?

Bevorzugen Sie eher:

Eintägige Qualifizierungsangebote

Zweitägige Qualifizierung mit Übernachtung

---

## ALLGEMEINE ANGABEN

7. **Ansprechpartnerin/Ansprechpartner (mit Vorname, Name, Träger, Adresse, Telefon, Fax und E-Mail-Adresse):**

---

## 8. Evaluation

Der Antragsteller erfasst die soziographischen Daten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und stellt die Projektergebnisse (Bilder, Filme etc.) Jugendstiftung und LFK zur Verwertung zur Verfügung. Jugendstiftung und LFK erhalten das uneingeschränkte Veröffentlichungsrecht der Projektergebnisse. Eine entsprechende Einverständniserklärung muss der Antragsteller von den beteiligten Jugendlichen einholen. Das entsprechende Formular wird zur Verfügung gestellt.

---

Ort, Datum

---

rechtsverbindliche Unterschrift Projektträger

Bitte legen Sie den **ausgefüllten Finanzierungsplan** sowie Infomaterial, Satzung und eine aktuelle Gemeinnützigkeitsbescheinigung Ihrer Organisation bei! Vielen Dank.