

VIDEO
FOTO
WEBSEITE
APP
SCHÜLERZEITUNG
ANDERE MEDIEN



Egal, ob die Beiträge in der Freizeit, einer Schul-AG oder im Ferienworkshop entstanden sind. Egal, ob von Erwachsenen betreut oder nicht: Macht mit und zeigt uns wie kreativ ihr Medien einsetzen könnt.

Einsendeschluss ist der 07. April



PROJEKTORGANISATION

MFG Baden-Württemberg
Geschäftsstelle Kindermedienland Baden-Württemberg
Breitscheidstraße 4 · 70174 Stuttgart
Telefon 0711- 90 715- 311
info@kindermedienland-bw.de

AUFTRAGGEBER

Staatsministerium Baden-Württemberg
Richard-Wagner-Straße 15 · 70184 Stuttgart

INTERNET

www.schuelermedienpreis.de
www.kindermedienland-bw.de
www.facebook.com/kindermedienland.bw

SCHÜLER
MEDIEN
PREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG



SCHÜLER
MEDIEN
PREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Kindermedienland Baden-Württemberg ist eine Initiative von:



KINDERMEDIENLAND

Baden-Württemberg

Ihr seid aus Baden-Württemberg?

Ihr seid zwischen 6 und 18 Jahre alt?

Ihr seid kreativ und fit im Umgang mit Medien?

Ob Video oder Foto, ob Webseite oder Smartphone-App, ob Schülerzeitung oder andere Medien – Schickt uns eure kreativen Werke! Zu gewinnen gibt es in den Kategorien »6 bis 12 Jahre« und »13 bis 18 Jahre« jeweils:

1. Platz: 1.000 € // 2. Platz: 750 € // 3. Platz: 500 €

Weitere Informationen findet ihr auf unserer Website
www.schuelermedienpreis.de

Wir freuen uns auf spannende Einreichungen!

**Macht mit beim Schülermedienpreis
Baden-Württemberg!**

**MACHT MIT UND
ZEIGT UNS WIE
KREATIV IHR MEDIEN
EINSETZEN KÖNNT.**

ÜBER DAS KINDERMEDIENLAND BADEN-WÜRTTEMBERG

Die Landesregierung setzt sich mit der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg unter der Schirmherrschaft von Ministerpräsident Winfried Kretschmann dafür ein, die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen im Land zu stärken. Mit dem Kindermedienland Baden-Württemberg werden zahlreiche Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt. So wird eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen.

Träger und Medienpartner der Initiative sind die Landesanstalt für Kommunikation (LFK), der Südwestrundfunk (SWR), das Landesmedienzentrum (LMZ), die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG), die Aktion Jugendschutz (ajs) und der Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV).

WWW.SCHUELERMEDIENPREIS.DE