

Ein Leseförderprojekt der Badischen Zeitung:

Zeitung in der Schule

Badische Zeitung



Kindermedienland

Der qualifizierte und eigenverantwortliche Umgang mit Medien ist für Kinder und Jugendliche eine Schlüsselqualifikation für ihr späteres privates und berufliches Leben.

Deshalb hat die Landesregierung in Kooperation mit der Landesanstalt für Kommunikation, dem Landesmedienzentrum und der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg die "Initiative Kindermedienland" gegründet.

Darin werden qualitativ besonders hochwertige Angebote wie das Zisch-Projekt der Badischen Zeitung vernetzt und eine breite Aufmerksamkeit für das Thema Medienbildung und -erziehung geschaffen.



Baden-Württemberg

Das Projekt

Zeitung in der Schule – kurz Zisch ist das Leseförderprojekt der Badischen Zeitung für Schülerinnen und Schüler der 4. Grundschulklassen. Mit Unterstützung der Pädagogischen Hochschule Freiburg eröffnet es den Kindern einen Zugang zum Medium Zeitung. Jeder Schüler erhält 8 Wochen lang täglich kostenlos ein Exemplar der Badischen Zeitung, während der Woche in die Schule, am Samstag und in den Ferien nach Hause.



Zeitung in der Schule



bzetti.de

Auf unserer Homepage bzetti.de werden alle Schülerartikel veröffentlicht. Zusätzlich finden die Schülerinnen und Schüler dort alle BZ-Artikel, die für Kinder interessant sind ("Neues für Kinder"). Außerdem sind alle Texte aus der Rubrik "Erklär's mir" dort gesammelt. Die Lehrinnen und Lehrer bekommen im "Lehrerzimmer" didaktische Tipps und Arbeitsblätter zur Arbeit mit der Zeitung im Unterricht.

ZEITUNG IN DER SCHULE
Kinder spielen mit Blechbüch



Abschlussbeilage

Am Ende eines jeden Projekts erscheint eine bunte Abschlussbeilage. Darin werden von den Schülern geschriebene Texte veröffentlicht, und alle teilnehmenden Klassen stellen sich mit Fotos vor.



Projektbegleitende Aktionen

Bei einer Betriebsführung durch das Druckzentrum der Badischen Zeitung in Freiburg schauen alle Klassen hinter die Kulissen eines Unternehmens, bei dem rund um die Uhr gearbeitet wird. Umgekehrt kommt die Badische Zeitung auch in die Schulen: Redakteure besuchen die Klassen und erzählen, wie der Arbeitsalltag eines Journalisten aussieht.

Die Schüler kommen zu uns:

- kostenlose Betriebsführung für alle Zisch-Klassen
- kindgerechter Film mit den wichtigsten Eckdaten des Badischen Verlags
- kindgerechte Besichtigung der Druckmaschinen, des Papierkellers und der Versandanlage
- Dauer: ca. 60 bis 75 Min.

Wir kommen zu den Schülern:

- ein Redakteur besucht jede Zisch-Klasse im Unterricht
- Infos aus dem Arbeitsalltag eines Redakteurs
- Beantwortung aller Fragen zum Thema Zeitung





Stimmen zum Projekt

Kinderstimmen:

"Ich freue mich, dass ich bei diesem Projekt mitmachen durfte, es war sehr spannend und wirklich interessant!"

"Ich finde B. Zetti und Betti Z. toll, denn sie führen uns besser durch die Zeitung."

"Ich freue mich schon auf den Besuch bei der BZ. Ich kenne mich schon fast so gut in der BZ aus wie meine Eltern. Jeden Samstag lese ich die Kinderseite, aber vor allem können Papa und ich jetzt samstags zusammen Zeitung lesen. Nun brauchen wir nur noch einen größeren Tisch."

"An der Zeitung finde ich gar nichts doof."



Elternstimmen:

"Ich wurde plötzlich mit vielen Fragen über Politik und Sport (Bundesliga) bombardiert!"

"Sehr sinnvolles Projekt, da die Lust am Lesen und Schreiben geweckt wird. Außerdem führt das Interesse an der Welt und am Stadtgeschehen zu Diskussionen in der Familie über die BZ beziehungsweise Zeitung allgemein."

"Wir finden die Badische Zeitung interessant und leichter für die Kinder zu lesen als andere Zeitungen. Außerdem können die Kinder erfahren, was in der ganzen Welt und in ihrer Stadt passiert."

Badischer Verlag GmbH & Co. KG Basler Straße 88 79115 Freiburg

Stand: Oktober 2013



Ihre Sponsoring-Möglichkeiten

- Ihr Partnerlogo in Kombination mit B.-Zetti-Karikaturen auf einer Zisch-Seite pro Woche (mind. acht Anzeigen)
- Ihr Firmenlogo auf **bzetti.de** mit Verlinkung auf Ihre Startseite
- Präsentationsmöglichkeit beim Lehrerseminar
- Eine Imageanzeige in der Zisch-Abschlussbeilage "Wir unterstützen das Projekt, weil…"

Eine am Projekt teilnehmende Schulklasse besucht Ihre Firma.
 B. Zetti kommt als Überraschungsgast vorbei, die Kinder selbst schreiben einen Bericht über den Aktionstag, der in der Zisch-Abschlussbeilage am Ende des Projekts erscheint.





Partner & Aktionstage

Jedes Zisch-Projekt wird von regionalen, sozial engagierten Partnern unterstützt. Die Sponsoren laden jeweils eine Zisch-Klasse in ihr Unternehmen ein und gewähren Einblick in ihre Arbeit.

Beispiele Aktionstage:

Bäckerei Heitzmann:

Die Grundschule aus Tunsel besuchte die Bäckerei Heitzmann. Geschäftsführer Erwin Heitzmann führte die Kinder persönlich durch die Bäckerei und zeigte ihnen das Firmengelände in Biengen. Dabei durften die Schülerinnen und Schüler Brezeln und Brötchen backen.

Badenova Freiburg:

Bei der Badenova Freiburg war die Turnseeschule zu Gast. Die Schülerinnen und Schüler durften mit einem Mitarbeiter von Solare Zukunft e.V. und mit Mitarbeitern von Badenova fantasievolle bewegte Solarobjekte basteln.

Mercedes Schmolck:

Die Markgrafenschule aus Emmendingen besuchte Geschäftsführer Bernhard Schmolck in seiner Emmendinger Filiale. Die Schülerinnen und Schüler besichtigten die Werkstätten und konnten sehen, wie in einer Pkw- und Lkw-Werkstatt gearbeitet wird.