

## LANDESVEREINIGUNG KULTURELLE JUGENDBILDUNG

Die **Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung (LKJ) Baden-Württemberg e.V.** ist die Dachorganisation der Kulturellen Jugendbildung in Baden-Württemberg und ein Zusammenschluss von 26 landesweiten Organisationen, Arbeitsgemeinschaften und Initiativen aus der kulturellen Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen. Die Aktivitäten reichen von Theater, Tanz, Musik, Zirkus, Literatur bis hin zur kreativen Mediennutzung.

Die Kooperation von Schule und Kultur ist ein zentrales Thema der LKJ. Das Onlineportal [www.kooperationskompass-bw.de](http://www.kooperationskompass-bw.de) bietet zahlreiche Beispiele gelungener Kooperationen und unterstützt bei der Suche nach Netzwerkpartnern.

[www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)

Langjähriger Partner der Reihe „Vom User zum Producer“ ist die **Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Baden-Württemberg**.



## KONTAKT, WEITERE INFORMATIONEN UND BEWERBUNG

**Landesvereinigung  
Kulturelle Jugendbildung  
Baden-Württemberg e.V.**  
Rosenbergstraße 50  
70176 Stuttgart

Mail: [info@lkjbw.de](mailto:info@lkjbw.de)  
Tel.: 0711/120 02 78  
Fax: 0711/620 390 86

[www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de)  
[www.lkjbw.de/schoolsnet](http://www.lkjbw.de/schoolsnet)  
[www.schulepluskultur.de](http://www.schulepluskultur.de)  
[www.youtube.com/lkjbw](http://www.youtube.com/lkjbw)



# VOM USER ZUM PRODUCER

## RADIOPROJEKTE FÜR SCHULEN



Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung  
Baden-Württemberg e.V.



## UNSERE MAXIME: VOM USER ZUM PRODUCER



Die heutige Gesellschaft ist eine durch Mediennutzung geprägte Wissens- und Informationsgesellschaft. Medien sind gleichzeitig wirkungsvolle Sozialisationsinstanzen und integraler Bestandteil des Aufwachsens. Sie bieten zahlreiche selbstgesteuerte Informations-, Erlebnis- und Kommunikationsmöglichkeiten und liefern wichtige Deutungsangebote und Orientierungsmuster. Sie sind eine kontinuierlich verfügbare Ressource für „Identitätslernen“ von Heranwachsenden und beeinflussen die Bildung von Meinungen, Einstellungen, Normen und Werten.

Vor diesem Hintergrund ist der souveräne und kompetente Umgang mit Medien eine unverzichtbare Schlüsselkompetenz und zentraler Bestandteil von Allgemeinbildung geworden. Medienkompetenz ist ein wichtiger Faktor für die persönliche Entwicklung, die Gestaltung der eigenen Lebenswelt, die Entfaltung von Berufs- und Ausbildungsfähigkeit und für die Teilhabe an Gesellschaft. Medienkompetenz entsteht nicht automatisch, sondern ist ein Ergebnis von vielfältigen – und vor allem organisierten – Lern- und Bildungsprozessen.

Die **Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Baden-Württemberg (LKJ)** hat vor diesem Hintergrund in den letzten Jahren mit großer Resonanz ein vielfältiges Angebot zur Förderung von Medienkompetenz entwickelt. Im Zentrum steht der Ansatz einer aktiven Medienarbeit. Ein wichtiges Medium ist nach wie vor das Radio.



Unter dem Motto **„Vom User zum Producer“** fördern die Radioprojekte der LKJ durch kreativen Umgang mit dem Medium Radio Medienkompetenz bei Jugendlichen. Ziel ist ein Perspektivenwechsel vom reinen Rezipienten und Konsumenten zum Produzenten.

Schüler blicken hinter die Kulissen des Mediums Radio und produzieren unter professioneller Anleitung eigene Radiobeiträge. Sie gehen gemeinsam verschiedenen Fragen nach: welche Themen finde ich spannend? Wie können sie interessant in einem Radiobeitrag aufbereitet werden? Was erwartet der Hörer, wie wirkt mein Beitrag und wie funktioniert das Medium Radio? Dabei geht es nicht nur um den Erwerb von instrumentell-technischem Wissen, sondern zentral um Selbstaussdruck und Kommunikation von Themen und Sichtweisen. Durch diese Handlungs- und Produktionsorientierung bietet der Ansatz vielfältige Chancen zur vertieften, kreativen und kritischen Auseinandersetzung mit dem Mediensystem, seinen Wirkungsweisen und gesellschaftlichen Implikationen.

Die aktuelle Reihe **„Vom User zum Producer“** besteht aus zwei Angebotsformaten: **„Radio im Klassenzimmer“** – zweitägige Workshops an Schulen in Baden-Württemberg und dem jährlich stattfindenden landesweiten **SchülerRadioTag**. Die Angebote werden von der **Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)** gefördert und sind für Schulen kostenfrei.

## RADIO IM KLASSENZIMMER



Wenn das Projektteam von **„Radio im Klassenzimmer“** eine Schule in Baden-Württemberg besucht, verwandelt sich das Klassenzimmer in ein Studio und Schüler werden zu Journalisten. Zwei Tage lang recherchieren sie, führen Interviews, machen Umfragen und produzieren unter professioneller Anleitung Radiobeiträge. Dabei nutzen sie das Equipment der LKJ und lernen Software für Multimediaanwendungen kennen. Im Anschluss besuchen sie den Radiosender **bigFM** in Stuttgart, wo ihre Beiträge live gesendet werden!

Bewerben können sich Schulklassen ab Klassenstufe acht oder Medien-AGs aller Schularten.

Bei **„Radio im Klassenzimmer“** kooperiert die **Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Baden-Württemberg** mit dem Jugendradiosender **bigFM**. Gefördert wird das Angebot von der **Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)**.

Radiobeiträge zum Nachhören und Berichte von bisherigen Projekten auf dem schoolsnet-Projektblog [www.lkjbw.de/schoolsnet](http://www.lkjbw.de/schoolsnet)

## SCHÜLERRADIOTAG



Jedes Jahr im Herbst veranstaltet die LKJ den **„SchülerRadioTag Baden-Württemberg“**.

Hier treffen sich medieninteressierte Schüler aus ganz Baden-Württemberg. In verschiedenen Workshops üben sie journalistisches Arbeiten, lernen zu moderieren, Interviews zu führen, Nachrichten zu verfassen, einen Jingle zu produzieren oder eine Umfrage zu machen. Die Schüler erhalten nicht nur wichtiges Know-how und Insider-Tipps für ihre Medienarbeit und ihre Medienproduktionen an der Schule, sie blicken auch hinter die Kulissen des Mediums Radio. Die Workshops werden von Profis von Jugendradiosendern, aus der Hochschule der Medien und von Medienpädagogen geleitet.

Ein spezieller Workshop für Lehrerinnen und Lehrer bietet Informationen zur Gründung und Weiterentwicklung von Radio- und Medien-AGs.

Der **SchülerRadioTag** wird von der **Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)** gefördert. Kooperationspartner ist die **Hochschule der Medien Stuttgart**.

**SCHÜLER-  
RADIOTAG  
BADEN-  
WÜRTTEMBERG**

Filmdokumentation auf  
[www.lkjbw.de](http://www.lkjbw.de) und  
[www.lkjbw.de/schoolsnet](http://www.lkjbw.de/schoolsnet)