

ÜBER DEN MEDIEN KOMPETENZ- FUND

Sie sind auf der Suche nach finanzieller Unterstützung für ein medienpädagogisches Projekt? Sie brauchen einen neuen Laptop oder ein Tablet für Ihren Jugendtreff? Oder möchten einen Projektflyer drucken? Sie können mit einem Betrag von bis zu 2.000 Euro viel bewirken?

Dann bewerben Sie sich für den Medienkompetenz-Fund des Kindermedienlandes Baden-Württemberg!

Mit dem Fund sollen Maßnahmen unterstützt werden, die die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in Baden-Württemberg effektiv stärken. Dabei soll die Vorreiterrolle des Landes Baden-Württemberg

im Bereich innovativer und kreativer Medienkompetenzprojekte unterstrichen werden. **Für den Medienkompetenz-Fund können sowohl innovative Ideen bei der Realisierung als auch bereits in die Praxis umgesetzte Maßnahmen gefördert werden.** Denkbare Verwendungsmöglichkeiten sind z.B. die Anschaffung von Geräten, die Erstellung von Kommunikationsmaterialien oder die Finanzierung von Exkursionen. Die maximale Förderungshöhe pro Projekt beträgt 2.000 Euro.

Projekte und Ideen sind insbesondere dann förderfähig, wenn ein Bezug zum Thema Medienkompetenz erkennbar ist, sie nachhaltig sind und der pädagogische Bezug gegeben ist.



FÜR WEN?

- » Die Maßnahme richtet sich in erster Linie an Einrichtungen, Vereine und Netzwerke, die sich im Land Baden-Württemberg mit dem Thema Medienkompetenz beschäftigen und diese fördern
- » Gesucht sind Ideen und Projekte, die beispielhaft für andere Regionen und Träger sein können
- » Es darf keine Gewinnerzielungsabsicht verfolgt werden

EINREICHUNG

Das Antragsformular und weitere Tipps zur Antragsstellung finden Sie unter www.mkf-bw.de



MEDIENKOMPETENZ
NACHHALTIG
STÄRKEN.

MEDIENKOMPETENZ-FUND
BADEN-WÜRTTEMBERG

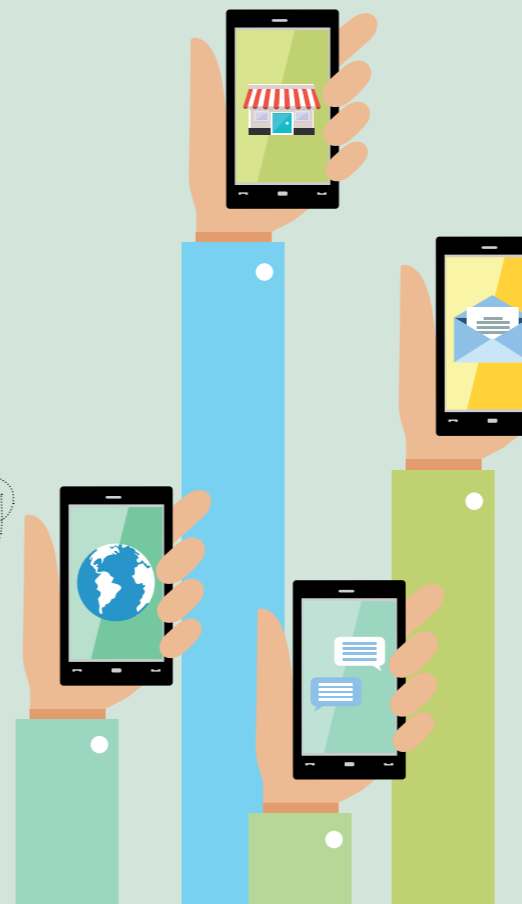


INITIATIVE KINDERMEDIENLAND BADEN-WÜRTTEMBERG

Digitale Medien sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Wir nutzen sie ganz selbstverständlich und intuitiv. Zuhause am Computer oder unterwegs mit Smartphone oder Tablet können wir jederzeit per Fingerdruck und Wischbewegung online gehen. Über Facebook, WhatsApp oder Skype tauschen wir uns mit Freunden und Bekannten aus. Neben der privaten Nutzung ist der geübte Umgang mit Medien heute auch eine zentrale Schlüsselqualifikation für den Erfolg in Beruf und Gesellschaft. Aber in der digitalen Welt gilt: Wo Chancen sind, lauern auch Risiken, zum Beispiel Cybermobbing, Abofallen oder peinliche Fotos, die nicht mehr gelöscht werden können.

Die Landesregierung setzt sich mit ihrer Initiative Kindermedienland deshalb dafür ein, die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. So lernen sie verantwortungsbewusst mit den Risiken neuer Medien umzugehen. Gemeinsam mit starken Partnern unterstützen wir Eltern, Lehrer, Tätige in der Jugendarbeit und die Kinder und Jugendlichen selbst mit passgenauen Angeboten zur Mediennutzung und -bildung.

Mehr Informationen finden Sie unter
www.kindermedienland-bw.de



KINDERMEDIENLAND

Baden-Württemberg

Projektleitung

Staatsministerium Baden-Württemberg
Richard-Wagner-Straße 15 · 70184 Stuttgart
Telefon 0711.21 53-0
Telefax 0711.21 53-340

Kooperationspartner

MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg

Internet

www.mkf-bw.de
www.kindermedienland-bw.de
www.facebook.com/kindermedienland.bw

Kontakt

MFG Baden-Württemberg
Geschäftsstelle Kindermedienland
Breitscheidstraße 4 · 70174 Stuttgart
info@kindermedienland-bw.de
Telefon 0711.90715-300

Eine Initiative von

