

Stuttgart, den 28.06.2016

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Jetzt anmelden zum „Mediencamp“ – Sommerferienprogramm 2016**

Für Kinder von 8 bis 13 Jahren veranstaltet das Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ) zusammen mit dem Stadtmedienzentrum Stuttgart ein Mediencamp in der Woche von Montag, 1. August bis Samstag, 6. August 2016, jeweils täglich von 9 bis 15.30 Uhr: Die jungen kreativen Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden in Hörspiel-, Trickfilm- und Video-Produktion fit gemacht und können in der ComputerSpielSchule Stuttgart einen reflektierten Zugang zu Games gewinnen. Alle Workshops werden von medienpädagogischen Referentinnen und Referenten des Stadt- und Landesmedienzentrums betreut. Abschließend findet am Samstag, 6. August 2016 ein Eltern-Kind-Workshop statt, bei dem Eltern zusammen mit ihren Kindern erfahren, wie man Online-Konflikten und Cybermobbing vorbeugen kann.

Für Mineralwasser und gesunde Snacks (z.B. Äpfel) wird gesorgt. Für die Mittagspausen ist Verpflegung mitzubringen.

#### **Informationen im Überblick:**

Wann?	1. bis 5. bzw. (mit Eltern-Kind-Workshop) 6. August 2016, 9.00 bis 15.30 Uhr
Wo?	Stadtmedienzentrum Stuttgart am LMZ BW, Rotenbergstr. 111, 70190 Stuttgart
Wer?	Kinder von 8 bis 13 Jahren
Kosten?	20 €
Was?	Workshops zum Thema Medien

#### **Angebotene Workshops:**

- Hörspiel-Produktion
- Trickfilm-Produktion
- Video-Workshop
- ComputerSpielSchule Stuttgart
- Eltern-Kind-Workshop

**Das Online-Formular, mit dem Eltern die Anmeldungen baldmöglichst vornehmen sollten, findet sich auf der [Internetseite der Initiative Kindermedienland](#).**

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung, Ansprechpartnerinnen:

Anja Stein, Landesmedienzentrum BW, Referat Medienbildung,  
Tel. 0711 2850-772, E-Mail: [stein@lmz-bw.de](mailto:stein@lmz-bw.de)

Sarah Heinisch, Landesmedienzentrum BW, Referat Medienbildung,  
Tel. 0711 2850-704, E-Mail: [sheinisch@lmz-bw.de](mailto:sheinisch@lmz-bw.de)

Der kompetente Umgang mit Medien ist heutzutage wichtiger denn je. Damit Jugendliche und Kinder auch spielerisch einen Zugang finden, veranstaltet das Landesmedienzentrum Baden-Württemberg dieses Mediencamp zusammen mit dem Stadtmedienzentrum Stuttgart im Rahmen der Initiative Kindermedienland. Das Ziel der breit angelegten Initiative der Landesregierung ist es, die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Eltern und anderen Erziehungsverantwortlichen im Land zu stärken. Mit der Medienkompetenz-Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote

ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen. Träger sind neben der Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und das Landesmedienzentrum (LMZ).

Dazu zählen insbesondere

### **101 Schulen**

101 Schulen ist Teil der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg und wird vom Landesmedienzentrum Baden-Württemberg im Auftrag des Staatsministeriums Baden-Württemberg durchgeführt. Das Ziel der breit angelegten Initiative der Landesregierung ist es, die IT- und Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Eltern und anderen Erziehungsverantwortlichen im Land zu stärken. Mit der Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen. Träger sind neben der Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und das Landesmedienzentrum (LMZ).

### **„Ohrenspitzer“**

Das Ohrenspitzer-Projekt bringt seit 2003 Kinder im Alter zwischen 3 und 14 Jahren mit der Bedeutung des gekonnten Zuhörens, interessanten Hörspielen und aktiver Hörspielgestaltung in Berührung. Warum? Weil Hören nicht nur als reine Sinneswahrnehmung, sondern auch mit Herz und Verstand funktioniert! Das Projekt bietet eine Palette von Anregungen und Beispielen, die über die Arbeit mit Hörspielen sowie über Experimentieren und Produzieren die Zuhörkompetenz fördert.

**Das Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ)** – mit den beiden Stadtmedienzentren Karlsruhe und Stuttgart – bietet Lehrkräften an Schulen in Baden-Württemberg sowie Trägern der Jugendarbeit und Erwachsenenbildung medienpädagogische Beratung, Fort- und Weiterbildung, technische Unterstützung und didaktisch sinnvolle Medien. Im „Medienzentrenverbund“ arbeitet das LMZ eng mit den regionalen Stadt- und Kreismedienzentren zusammen. Die Online-Medienrecherche dieses Verbundes ermöglicht den Zugriff auf die Medien der Medienzentren und des Landesmedienzentrums, die ausgeliehen oder direkt heruntergeladen werden können. Das LMZ gibt umfassende technische Unterstützung für den Medieneinsatz in Schulen („paedML – die pädagogische Musterlösung für schulische Computernetze“) und erprobt unterrichtsgerechte technische Lösungen. Im Auftrag des Staatsministeriums und des Kultusministeriums betreut das LMZ medienpädagogische Projekte zum Jugendmedienschutz mit der Zielsetzung, landesweit über mögliche Gefahren der Mediennutzung aufzuklären und bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen Kompetenzen für einen souveränen Umgang mit Medien zu fördern. Das LMZ ist Partner der Initiative Kindermedienland.

**Das Stadtmedienzentrum Stuttgart (SMZ)** am Landesmedienzentrum BW unterstützt Lehrkräfte bei der Integration digitaler Medien in den Unterricht. Es leistet aktiven Jugendmedienschutz, kreative Medienarbeit, Filmbildung und hilft bei technischen Fragen des Medieneinsatzes an Schulen.