

- Pressemitteilung -

Initiative Kindermedienland:

Medienkompetenz für die Kleinsten

Neues Fortbildungsprogramm soll die Medienbildung im Kindergarten stärken

Der Startschuss für die Fortbildungsreihe „Medienwerkstatt Kindergarten“ der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg ist gefallen. Am 14. Oktober 2014 fand die Auftaktveranstaltung im Haus der Katholischen Kirche in Stuttgart statt. Im Rahmen des Fortbildungsangebots sollen pädagogische Fachkräfte insbesondere darin geschult werden, Kindern einen spielerischen Zugang zu Medien zu verschaffen und damit frühzeitig einen sinnvollen Umgang zu vermitteln.

Stuttgart, 16.10.14 – Unser Leben ist von Medien geprägt. Bereits Säuglinge und Kleinkinder machen diese Erfahrung in einer von optischen und akustischen Medienanreizen gefüllten Welt. Smartphones und Tablets erleben Sie als selbstverständliche Alltagswerkzeuge ihrer Eltern. Die ständige Präsenz von Bildern und Tönen müssen von ihnen verarbeitet werden. Nur wie?

Hier setzt das neue Programm „Medienwerkstatt Kindergarten“ der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg an. In der einjährigen Weiterbildung gewinnen Fachkräfte aus Kindertageseinrichtungen tiefgehendes Wissen über die Medienaneignung kleinerer Kinder. So sollen beispielweise Fragen beantwortet werden, ob ein Fünfjähriger schon den Computer seiner Eltern nutzen darf und wie lange ein Kind im Kindergartenalter Fernsehen oder DVDs ansehen sollte.

Die Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg bietet damit erstmals ein spezielles Angebot mit Fokus auf Kinder im Kindergartenalter an. Pädagogische Fachkräfte werden als MultiplikatorInnen für frühkindliche Medienbildung geschult und zertifiziert. Dabei werden 15 ausgewählte TeilnehmerInnen aus unterschiedlichen Regionen im Land nicht nur in Themen wie dem frühkindlichen Umgang mit Internet, Computer und Smartphone oder Elternarbeit und Medienerziehung geschult, sondern ein weiterer Schwerpunkt ist der kreative Umgang mit kindgerechten Medien. Die TeilnehmerInnen sollen dann das Erlernte praktisch in ihren jeweiligen Kindertageseinrichtungen anwenden. Dabei setzt das Programm auf den sogenannten Multiplikatoreneffekt. Ihr Wissen sollen die TeilnehmerInnen nach Abschluss der Zertifizierung an ihre KollegInnen und andere Kindergärten in Baden-Württemberg weitergeben.

„Das neue Fortbildungsprogramm erweitert die Initiative Kindermedienland um den wichtigen Baustein der frühkindlichen Medienerziehung. Damit geben wir

pädagogischen Fachkräften in Kindergärten eine Möglichkeit an die Hand, ihr Wissen über Medienbildung zu erweitern und weiterzugeben" unterstreicht Silke Krebs, Ministerin im Staatsministerium und Schirmherrin der Initiative Kindermedienland.

Das Programm setzt damit praktisch an, die gemeinsamen Empfehlungen des Kultusministeriums und der Dachverbände der Kindergartenträger umzusetzen. Diese sehen Medienbildung als einen Schwerpunkt von Qualifizierungsangeboten des pädagogischen Personals in Kindertageseinrichtungen.

Dass dies in der Praxis möglich ist, beweisen die Ergebnisse des Pilotprojekts „Medienwerkstatt Kindergarten – Vom Konsumieren zum Gestalten“ der Baden-Württemberg Stiftung, das in den Jahren 2011/2012 mit den Teams von acht Kindertageseinrichtungen erfolgreich durchgeführt wurde. Nun wird die Fortbildungsreihe unter dem Dach der Initiative Kindermedienland weiterentwickelt.

Weiterführende Links:

www.kindermedienland-bw.de

www.facebook.com/kindermedienland.bw

Über das Kindermedienland Baden-Württemberg

„Medienwerkstatt Kindergarten“ ist ein Programm des Kindermedienlandes Baden-Württemberg. Ziel der breit angelegten Initiative der Landesregierung ist es, die IT- und Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Eltern und anderen Erziehungsverantwortlichen im Land zu stärken. Mit der Medienkompetenz-Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen. Träger sind neben der Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und das Landesmedienzentrum (LMZ).

Über die MFG

Die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, die die Geschäftsstelle der Initiative Kindermedienland leitet, entwickelt und fördert den Standort in den Bereichen Kreativwirtschaft, Medien und Film. In den zwei Geschäftsbereichen MFG Innovationsagentur und MFG Filmförderung steht ein Team von über 40 Mitarbeitern bereit.

Fachlicher Ansprechpartner

Frijus GmbH

Friedemann Schuchardt

Johannes-Krämer Straße 64, 70597 Stuttgart

Tel.: 0711-80 66 697

E-Mail: f.schuchardt@frijus.de

Ansprechpartner für die Presse
MFG Innovationsagentur
Bertil Kilian
Projektleiter Medienkompetenz
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-90715-311
E-Mail: kilian@mfg.de