

– Pressemitteilung –

Schülermedienpreis Baden-Württemberg: Filme, Blogs und Hörspiele von jungen Medienprofis

Der Medienkompetenz-Wettbewerb zeichnete am 21. März 2014 acht kreative Beiträge im Neuen Schloss in Stuttgart aus

Die Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg prämiiert im Rahmen des Schülermedienpreises einmal im Jahr Beiträge von Schülerinnen und Schülern aus dem Südwesten. In der Ausschreibungsrunde 2013 wählte eine sechsköpfige Fachjury aus über 50 Einreichungen sieben Gewinnerteams und einen Sonderpreis aus. Die ersten Plätze gewannen ein YouTube-Kanal mit selbst produzierten Videos und ein Musik-Hörspiel. Die Preisverleihung fand am 21. März 2014 in Anwesenheit von Ministerin Silke Krebs im Neuen Schloss in Stuttgart statt.

Stuttgart, 24.03.2014 – Drei Jugendliche begeben sich auf eine musikalische Zeitreise: Sie treffen berühmte Komponisten wie Bach und Mozart und Musiklegenden aus dem 20. Jahrhundert. Das Musikhörspiel, das von einer achten Schulklasse aus Freiburg produziert wurde, ist eines der prämierten Projekte des Schülermedienpreises. Am 21. März 2014 wurden die sieben Gewinnerteams im Neuen Schloss in Stuttgart ausgezeichnet. Ihre Urkunden bekamen die Teilnehmenden von Ministerin Silke Krebs, dem Präsidenten der Landesanstalt für Kommunikation Thomas Langheinrich und von Carl Bergengruen, Geschäftsführer der MFG Baden-Württemberg überreicht.

„Beim Schülermedienpreis zeigen Schülerinnen und Schüler aus Baden-Württemberg ihre Kreativität im Umgang mit Medien. Ob Film, Blog oder Zeitung, hier sind die Schülerinnen und Schüler nicht passive Konsumenten, sondern Macher“, so Ministerin Krebs. „Dass die Kinder und Jugendlichen diese Chance zu nutzen wissen, zeigen die eingereichten Projekte und natürlich allen voran die Gewinnerbeiträge. Ich freue mich, dass auch dieses Jahr wieder so spannende Beiträge eingegangen sind und dass wir durch die Verleihung des Schülermedienpreises die tollen Ideen der Schülerinnen und Schüler einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen können.“

Mit Engagement und Begeisterung Medien gestalten

Schulklassen und andere Schülergruppen reichten über 50 Beiträge für den diesjährigen Schülermedienpreis ein. Bei Themenwahl und Darstellungsform waren der Kreativität der jungen Medienmacherinnen und Medienmacher keine

Grenzen gesetzt. „Es ist toll, mit wie viel Engagement und Gestaltungswillen die Teams am Schülermedienpreis teilnehmen. Ebenso ihre Betreuerinnen, Betreuer und Lehrkräfte, die die Projekte mit großem Einsatz unterstützen und begleiten“, sagt Johanna Schepers, Projektleiterin des Kindermedienlandes Baden-Württemberg bei der MFG.

Der Wettbewerb möchte Schülerinnen und Schülern einen sinnvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit Medien vermitteln. Sie sollen dazu motiviert werden, unterschiedliche Medien aktiv und kreativ als Werkzeuge für die Bearbeitung selbst erstellter Werke zu nutzen.

Vom YouTube-Kanal bis zum Blog

Die Gewinner der ersten Altersklasse (6 bis 12 Jahre), drei Schüler aus Bad Krozingen, haben einen eigenen YouTube-Kanal eingerichtet, auf den sie regelmäßig kleine, selbst produzierte Videos in den Kategorien Comedy und Lied-Parodie hochladen. Außerdem wurden zwei Grundschulklassen ausgezeichnet: Für ein Trickfilm-Projekt mit Scherenschnittfiguren und einen selbst gedrehten Film an der Schule zum Thema Diebstahl und Vertrauen.

Unter den 13- bis 18-Jährigen überzeugte unter anderem das Blog-Projekt „Un autre monde / Eine andere Welt“. Eine neunte Schulklasse aus Sulz hat zusammen mit ihrer Partnerschule in Frankreich einen Blog ins Leben gerufen. Die Schülerinnen und Schüler erstellten dort neue Identitäten für die jeweils andere Nationalität, schrieben Bewerbungen und erarbeiteten Dialoge zu unterschiedlichen Themen.

Weiterführende Links:

www.schuelermedienpreis.de

www.kindermedienland-bw.de

www.facebook.com/kindermedienland.bw

Gewinnerinnen und Gewinner des Schülermedienpreises 2013

Altersklasse 1 (6-12 Jahre)

1. Platz: „MM2remakers“ | YouTube-Kanal | Drei Schüler aus Bad-Krozingen
2. Platz: „Das Geheimnis der Eiche“ | Film | Eduard-Spranger-Schule, Reutlingen
3. Platz: „Plan C“ | Film | 3. Klasse Grundschule am Tannenplatz, Ulm

Altersklasse 2 (13-18 Jahre)

1. Platz: „Die musikalische Zeitreise“ | Hörspiel | 8. Klasse Maria-Montessori-Realschule, Freiburg
2. Platz: „Un autre monde / Eine andere Welt“ | Blog | 9. Klasse Albeck Gymnasium, Sulz
3. Platz: „Looptrackers“ | Musikvideo | Sieben Jugendliche aus Mannheim
3. Platz: „LOOK! Rap Clip Ostheim“ | Musikvideo | 6. Klassen Werkrealschule Ostheim, Stuttgart

Sonderpreis: „TEMPUS“ | Schülerzeitung | Carl-Benz-Gymnasium, Ladenburg

Über das Kindermedienland Baden-Württemberg

Ziel der breit angelegten Initiative der Landesregierung ist es, die IT- und Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Eltern und anderen Erziehungsverantwortlichen im Land zu stärken. Mit der Medienkompetenz-Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen. Träger sind neben der Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) und das Landesmedienzentrum (LMZ).

Über die MFG Baden-Württemberg

Die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, die die Geschäftsstelle der Initiative Kindermedienland leitet, entwickelt und fördert den Standort in den Bereichen Informationstechnologie, Medien und Film und darauf aufbauend auch in anderen Bereichen der Wirtschaft. In den drei Geschäftsbereichen MFG Medienentwicklung, MFG Filmförderung und MFG Stiftung steht ein Team von über 60 Mitarbeitern bereit.

Fachliche Ansprechpartnerin

MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg
Johanna Schepers
Projektleiterin Medienkompetenz Regional / International
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Tel: 0711-90715-329
E-Mail: info@schuelermedienpreis.de

Ansprechpartnerin für die Presse

MFG Innovationsagentur für IT und Medien Baden-Württemberg
Karina Strecker
PR / International Communications
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-90715-206
E-Mail: strecker@mfg.de

Diese Presseinformation finden Sie auch auf www.innovation.mfg.de/presse