



Baden-Württemberg

STAATSMINISTERIUM
PRESSESTELLE DER LANDESREGIERUNG

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 016/2012

27. Januar 2012

Ministerin Krebs verleiht Preise beim Schülerwettbewerb „1, 2, klick: Medien – check' ich!“ der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg

Ministerin Krebs: Landesregierung plant Weiterführung der Initiative Kindermedienland ab 2013

„Medien bieten eine hervorragende Möglichkeit, aktive Schaffensprozesse bei Kindern und Jugendlichen anzustoßen. Ich bin begeistert, wie kreativ und innovativ die Schülerinnen und Schüler des diesjährigen Wettbewerbs verschiedenste Medien genutzt und positiv gestaltet haben“, sagte die Ministerin im Staatsministerium, Silke Krebs, am Freitag (27. Januar 2012) im Literaturhaus in Stuttgart anlässlich der Preisverleihung des Schülerwettbewerbs „1, 2, klick: Medien – check' ich!“ der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg vor über 200 Gästen. Dieser Wettbewerb bilde eine gute Gelegenheit des ‘Learning by doing‘ für die Kinder und Jugendlichen. Sie könnten selbst herausfinden, wie Medien funktionieren und einen verantwortungsvollen und kompetenten Umgang mit ihnen entwickeln, so die Ministerin.

Unter dem Motto „1, 2, klick: Medien – check' ich!“ konnten im vergangenen Jahr Schülerinnen und Schüler zweier Altersgruppen, zwischen 6 und 10 Jahren und von 11 bis 16 Jahren, kreative Beiträge der Mediengattungen Internet, Film, Computerspiele, Handy oder Musik für einen Schülerwettbewerb einreichen. Eingegangen sind insgesamt 31 innovative Beiträge, von Film- über Musikproduktionen bis hin zu einem Anwendungsprogramm für Smartphones in Form einer „Wetter-App“. Lehrerinnen und Lehrern und andere erwachsenen Betreuern haben den Wettbewerbsteilnehmern dabei medienpädagogisch geholfen. „Beim

Schülerwettbewerb ist der positive Ansatz der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg, Medien kreativ und chancenreich zu nutzen, besonders stark sichtbar“, sagte die Ministerin. Deswegen plane die Landesregierung die Initiative nach der Pilotphase ab 2013 zu verstetigen, so die Ministerin

„Nach der Phase der unter www.kindermedienland-bw.de gestarteten Online-Konsultation werden wir die Anregungen der Bürgerinnen und Bürger berücksichtigen und ein Konzept für die Weiterführung der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg entwickeln. Ziel ist es, mit unseren Angeboten noch stärker in die Fläche gehen zu können“, betonte die Ministerin.

Gewinnerinnen und Gewinner des Schülerwettbewerbs 2011 „1,2, klick:

Medien – check’ich!“:

Altersklasse 1 (6-10 Jahre):

1. Platz: „Felix und sein Abenteuer“ (Kindergarten Schillerstraße Munderkingen)
2. Platz: „Tag der offenen Tür Polizei Blümmelshausen“ (Goethe Gymnasium Ludwigsburg)
3. Platz: „Apfelsaft für Charly“ (Gutenbergschule Reutlingen)
4. Platz: „Tore schießen leicht gemacht“ (Gutenbergschule Riederich)
5. Platz: „Der große Knall“ (Förderschule Munderkingen)

Altersklasse 2 (11-16 Jahre):

1. Platz: „Saubere Umwelt“ (Sonnenschein Hort, Brühl) 2. Platz: „Das Gerücht, Söylenti“ (Hebelschule Freiburg)
3. Platz: „Berta“ (Freibühlschule Großengstingen)
4. Platz: „Schicksalswendungen oder: Von Freundschaft und anderen Dramen“ (Gymnasium Renningen)
5. Platz: „Von Schlangen und anderen Mythen“ (Förderschule Munderkingen)

Sonderpreise:

- „Mädchenkalender“ (Jugendhilfswerk Freiburg)
- „Automatisierte sprachliche Wetterausgabe“ (Friedrich-Eugens-Gymnasium)
- „Zoom“ (Sehbehindertenschule Waldkirch)

Mitglieder der Jury des Schülerwettbewerbs 2011 „1,2, Klick: Medien – check’ich!“:

Prof. Dr. Claus Eiselstein (Staatsministerium Baden-Württemberg)

Gabriele Röthemeyer (Geschäftsführerin MFG Filmförderung)

Iris Loos (VHS Stuttgart, Kinderfilmtage)

Derya Bermek-Kühn (Deutsch-Türkisches Forum Stuttgart)

Wolfgang Kraft (Direktor Landesmedienzentrum Baden-Württemberg)

Jean-Christoph Ritter (Sänger „Schowi“ - Massive Töne).

Hintergrundinformationen:

Der Wettbewerb wird von der MFG Innovationsagentur Baden-Württemberg im Auftrag des Staatsministeriums durchgeführt. Er ist ein wichtiges Element der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg, die im Februar 2010 gestartet wurde. Mit der Initiative soll die Medienkompetenz von Kindern und Erwachsenen mit ausgewählten Leuchtturmprojekten und einer Sensibilisierungskampagne gestärkt werden.

Die Online-Konsultation der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg findet in Form eines „Digitalen Briefkastens“ statt, der unter www.kindermedienland-bw.de bis 31. Januar 2012 genutzt werden kann. Bürgerinnen und Bürger, die von den Angeboten des Kindermedienlandes Baden-Württemberg privat oder beruflich betroffen sind, können dem Staatsministerium ihre Anregungen oder Ideen zur Weiterentwicklung der Initiative übermitteln.

Bilder von der Veranstaltung können auf www.baden-wuerttemberg.de/aktuelle-bilder zeitnah heruntergeladen und honorarfrei verwendet werden.